



# BEAUTY FORUM

Le magazine des professionnels de la beauté et du bien-être

€ 6,80 | N°31  
www.beauty-forum.fr



EDITION F | 02/2019

FOCUS

## ÉPILATION VISAGE

SPA & WELLNESS

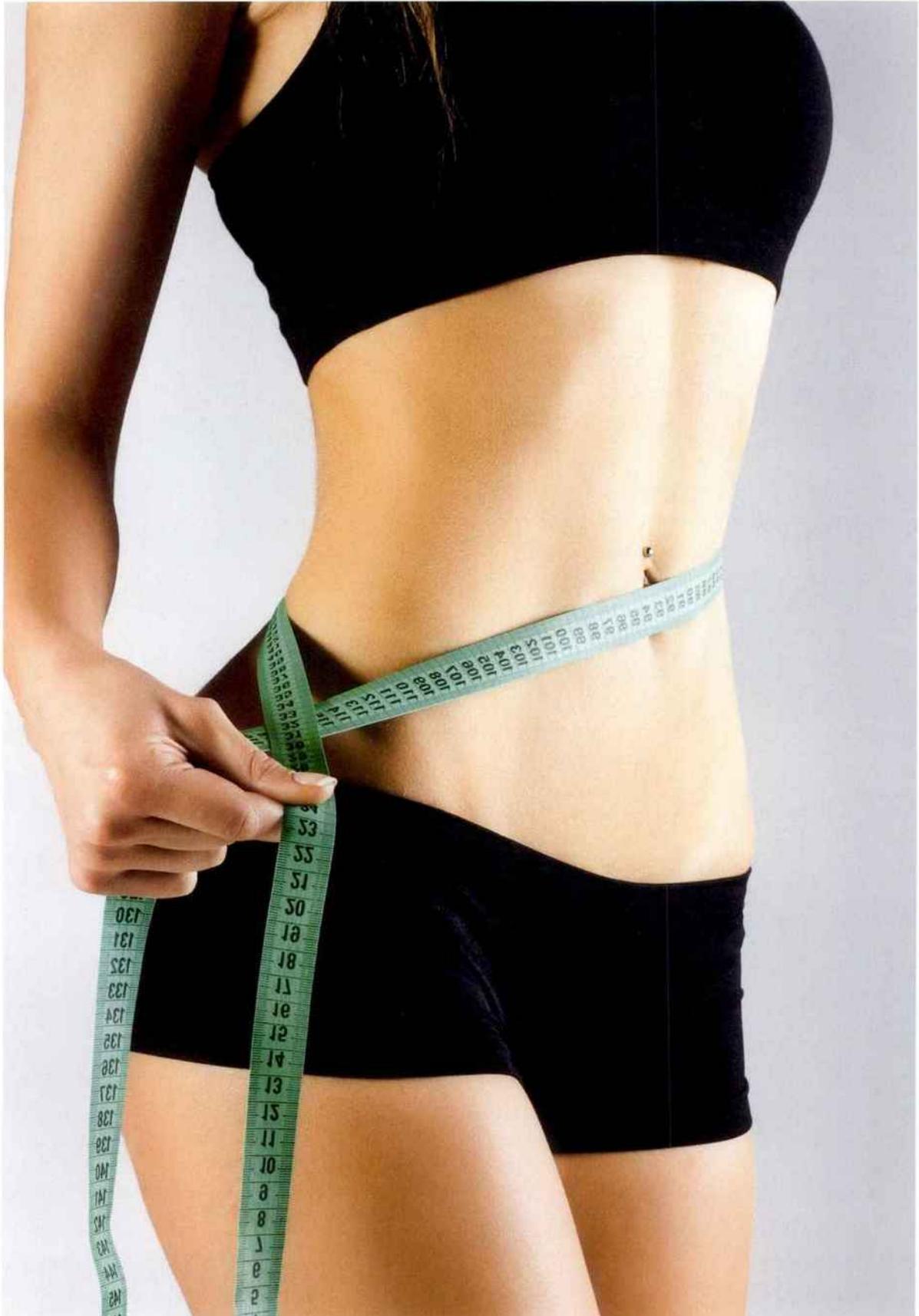
NOUVEAU

BUSINESS

**PARTENARIATS :**  
nos pistes pour  
étoffer votre offre

DOSSIER

## MINCEUR : REMISE À PLAT





DOSSIER

# *Minceur*

## REMISE À PLAT

Avec une population toujours plus sensible au problème de surpoids et à celui de l'apparence, le marché de la minceur explose. Mais une nouvelle tendance séduit, avec de plus en plus d'individus refusant les diktats et cherchant avant tout à retrouver leur poids de forme.

Le stress est aussi désormais pris en compte, car son incidence est avérée. Diagnostic, conseil, cures personnalisées, accompagnement... L'institut a plus que jamais sa carte à jouer.



# UN NOUVEL AXE MINCEUR POUR L'INSTITUT

Le marché de la minceur n'a jamais été aussi florissant. Mais, de plus en plus diversifié, il force chaque segment à se renouveler sans cesse en apportant une expertise spécifique. Une carte à jouer pour l'institut, qui dispose ainsi d'une offre adaptée à sa clientèle.

**S**i le marché de la minceur se porte plutôt bien, selon le baromètre publié par le groupe Xerfi fin 2018 - il représentait 4 milliards d'euros -, la tendance est au « mincir sans contrainte ». Plus question de subir des traitements anticellulite douloureux, de s'obliger à une discipline paramilitaire pour se débarrasser de son

petit ventre. La tendance est désormais aux solutions globales qui prennent en compte l'équilibre alimentaire, l'hygiène de vie et, bien sûr, les cosmétiques et les soins en institut. Pour accompagner cette prise en charge, les marques rivalisent d'ingéniosité afin d'aider les clients à mieux mincir, et ce, durablement. Parce qu'une personne satisfaite est la clé du succès d'un établissement,

choisir une offre en adéquation avec l'ère du temps représente la meilleure stratégie. À condition de parvenir à accompagner le client, le fidéliser et l'inviter à toujours plus de nouveautés.

## **Agir sur le stress**

C'est dans cette optique que la marque Thalion lance, en février, une nouvelle approche pour réduire les rondeurs



abdominales : « On dit souvent que le ventre est notre second cerveau, qu'il influence notre silhouette, notre moral et notre santé, indique Noémie Nicolas, chef de produits chez Thalion, et plusieurs études ont récemment prouvé que le stress chronique pouvait être à l'origine d'un surpoids abdominal. » L'explication est relativement simple et connue : le cortisol – une hormone – est secrétée lors d'un accès de stress et finit par provoquer une accumulation de graisse abdominale, qu'il est difficile de déloger. C'est de ce constat que Thalion est parti pour proposer un soin visant à se défaire de ces indésirables poignées d'amour : « Nous avons

être réalisée sur trois à six semaines, à raison d'un soin hebdomadaire. En moyenne, la perte centimétrique en tour de taille est de 2,4 cm.

### Comprendre les comportements neuro-inconscients

La prise en charge du stress comme déclencheur de la minceur semble être une piste prometteuse, dont s'est également inspirée Nathalie Meer. Cette diplômée de la faculté de médecine en psychologie et pédagogie du comportement alimentaire a mis au point un protocole\* reposant sur les comportements neuro-inconscients, qui empêchent souvent la perte de poids. Avec sa méthode,

## « La tendance est désormais aux solutions globales qui prennent en compte l'équilibre alimentaire, l'hygiène de vie, les cosmétiques et les soins en institut. »

travaillé à la fois sur l'approche produit, grâce à notre expertise minceur reconnue avec les algues, et sur une technique de relaxation pour déstresser et déclencher l'action minceur », détaille Noémie Nicolas. Au programme de ce soin « objectif ventre plat », un protocole de quarante-cinq minutes, qui débute par l'application de l'huile de magnésium marin, un actif connu pour réduire le stress. Il est suivi d'un diagnostic des cadrans du ventre, permettant d'identifier les zones de tension et de les débloquent par un massage viscéral : grâce à de profondes respirations venues du yoga, le client est invité à se détendre. La séance se poursuit par un modelage – Zen Abdomen – mis au point avec une kinésithérapeute, accompagné de l'application du Concentré Resculptant Ventre Taille, qui contient des extraits d'algues, de la caféine et de la carnitine pour remodeler. Ce protocole agit comme un brûle graisse pour apporter une réponse ciblée aux rondeurs localisées sur le ventre. La cure peut

découpée en trois phases indissociables, elle accompagne les personnes désireuses de perdre du poids en leur réapprenant à manger et à repérer la vraie faim, à comprendre et agir sur la faim émotionnelle. Les séances s'étendent sur plusieurs mois et peuvent être dispensées par les esthéticiennes formées à la méthode Meer, par exemple en complément d'une prise en charge esthétique en institut : elle présente l'avantage de ne pas avoir à se soumettre à un régime, mais à conscientiser la prise de poids. À la clé, des résultats qui donnent une légitimité supplémentaire à l'esthéticienne.

### Remodeler le corps

Côté produits, les marques se mettent également en quatre pour sortir quasiment chaque année des nouveautés minceurs, aux textures inédites et aux galéniques particulières, proposées dans des protocoles cabine sans cesse renouvelés. C'est dans cette optique que Sothys a sorti un rituel pour le corps, inspiré de son offre jeunesse pour le visage, afin de faire face aux signes de

\* [www.methode-meer.com](http://www.methode-meer.com)



## La cellulite en 4 points

Vécue comme un véritable fléau pour le corps, la cellulite touche essentiellement les femmes dès l'âge de la puberté.

92 % des femmes sont concernées par les capitons, également appelés peau d'orange et, s'ils sont difficilement évitables, ils n'en restent pas moins délogeables.

Ce qui vaut à la cellulite son aspect gondolé est dû aux adipocytes, qui ont grossi sous la peau et sont comprimés.

Il existe trois types de cellulite : fibreuse, aqueuse et adipeuse, et, selon le type, elle sera plus ou moins facile à éradiquer.





vieillesse et obtenir une silhouette tonique et visiblement plus jeune. Ainsi, le Gommage sublimateur lisse la peau et l'aide à se délester des graisses, grâce à l'extrait de fleur de bigaradier, tandis que le Sérum jeunesse corps agit sur certaines zones spécifiques. L'idée de transposer l'univers visage, avec un sérum, à celui du corps est séduisante et contribue à présenter une nouvelle routine, qui se poursuit en cabine : Sothys a mis en place un soin dédié à la jeunesse du corps et un autre à une détox spéciale zones rebelles. La détente fait le reste. Le bien-être reconnecte le client avec son corps, pour des résultats sur la silhouette.

### Déloger le capiton

Désormais, les clients savent ce qu'ils veulent et ce qu'il est possible d'obtenir. Ils ne rêvent plus d'un corps parfait, mais d'une silhouette harmonieuse, avec une perte objectivée en centimètres et une amélioration de la qualité de la peau : des buts poursuivis par Starvac, qui a développé depuis plusieurs années des appareils prompts à dégommer la cellulite. Cette année, la marque propose un nouveau dispositif – le DX Light –, dont la technique de Stretching Cellulaire permet de travailler sur le déstockage des graisses et le raffermisssement cutané. « Le double pli de peau obtenu à l'aide de la machine agit simultanément sur les cellules graisseuses, celles de la jeunesse de la peau, les fibroblastes, et, enfin, sur les fibres de structure, le collagène et

l'élastine », détaille Anne-Sophie Janvier, responsable marketing pour Starvac. À performances égales de ses prédécesseurs, l'appareil est plus léger et compact, donc nomade : un vrai plus pour l'esthéticienne qui souhaite se lancer à moindre coût dans l'aventure minceur. À raison d'une cure de 10 à 12 séances de trente minutes, cette technique exclusive apporte des résultats sur la cellulite, mais aussi sur les vergetures.

### Opter pour une offre globale

Reflète de l'évolution du marché minceur, 2019 signe l'arrivée d'une offre globale en institut, comprenant à la fois une prise en charge cabine avec des soins ciblés, et un accompagnement à domicile, par les cosmétiques, les compléments nutritionnels et un rééquilibrage alimentaire.

Beauty-Tech s'est lancée sur ce créneau : « Notre programme Minceur Expert reprend les trois principaux objectifs beauté de la minceur que sont la nutrition, le soin cosmétique et la technologie », indique Soline Peroz, chef de produit chez Beauty-Tech. L'enseigne propose donc aux instituts partenaires une offre globale, qui concerne chaque segment de la prise en charge : côté technologie, elle utilise la cavitation

(ultrasons), la cryolipolyse (froid) et la radiofréquence afin de détruire les graisses et activer la production de collagène et d'élastine, pour un effet lifting immédiat et anticellulite. « Nous utilisons aussi les infrarouges et la pressothérapie, qui sont deux soins de référence pour drainer et éliminer », précise Soline Peroz. À cette prestation technologique s'ajoute une offre cosmétique, mais aussi, et c'est là la nouveauté, un volet nutrition avec le laboratoire Kot, qui propose un rééquilibrage alimentaire par le biais de box repas et de différents produits diététiques. La prise en charge est donc complète, ce qui permet d'obtenir des résultats plus rapidement : l'esthéticienne sait que le client est accompagné sur tous les plans pour des résultats rapidement visibles.

Pour aller encore plus loin, certains instituts se sont aussi essayés à une association avec des centres de fitness. Mais, aujourd'hui, ces initiatives restent sans grand succès, les prestations restant encore relativement dissociées dans l'esprit de la clientèle avec, d'un côté, la prise en charge minceur/beauté et, de l'autre, minceur/sport. Nul doute cependant qu'il reste des pistes à creuser en la matière et que d'autres évolutions verront le jour, permettant à l'institut de se réinventer. ■

Anne-Lise Favier

### LE POUVOIR DU MASSAGE

Bien dispensé, un massage minceur apporte de réels bienfaits sur la silhouette : le drainage lymphatique, le palper-rouler ou encore le Stretching Cellulaire sont des techniques qui diminuent la rétention d'eau, améliorent la fermeté et son aspect. Pour plus d'efficacité, le massage doit être prodigué en cure d'attaque, à raison de 10 séances minimum et peut ensuite être poursuivi en entretien mensuel tout au long de l'année. Ainsi, votre pratique fidélisera votre clientèle.

